

EL CANVAS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL



**Innovación
COLECTIVA**

<p>¿Cuál es el problema que estás intentando resolver?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Es una necesidad percibida o latente? - ¿La sociedad demanda resolución de este problema? - ¿Conoces muchas personas/colectivos que necesitan esta solución? - ¿Cuál sería el coste negativo de no realizar el proyecto que propones? <p style="text-align: right;">1</p>	<p>¿Quién serán tus beneficiarios?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Define el perfil de beneficiario directo - ¿Hay algún colectivo que se beneficie de tu proyecto de forma indirecta? - ¿Qué aporta tu proyecto a la sociedad en general? <p style="text-align: right;">2</p>	<p>¿Estás preparado para llevar a cabo tu proyecto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Tienes experiencia previa en este tipo de proyectos? - ¿Colaboras con entidades/personas expertas en la temática de tu proyecto? - ¿Has realizado un estudio de necesidades previo a la propuesta del proyecto? - ¿Dispones de recursos (humanos, técnicos, materiales...) para iniciar tu proyecto? <p style="text-align: right;">3</p>	<p>¿Qué pasos necesarios debes dar para ejecutar el proyecto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué actividades clave conlleva tu proyecto? - ¿Qué actividades son las que decidirán el éxito del proyecto? - ¿Cómo vas a llevarlas a cabo? - ¿Qué actividades serán percibidas como más innovadoras? - ¿El proyecto se llevará a cabo de manera colaborativa con otros (personas, colectivos...)? <p style="text-align: right;">4</p>	<p>¿Cuáles son los efectos cuantificables de tu proyecto y cómo lo vas a medir?</p> <ul style="list-style-type: none"> - N° usuarios/empleos/emprendimientos creados - Horas de formación, atención o asistencia - N° familias/colectivos involucrados directamente <p style="text-align: right;">5</p>	<p>¿Qué canales de comunicación usarás para captar usuarios y para dar a conocer tu proyecto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web, redes sociales, encuentros, reuniones, eventos, prensa... <p style="text-align: right;">6</p>	<p>¿Conoces algún proyecto equivalente al tuyo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Dónde? - ¿Cómo es? - ¿Cuáles son las diferencias clave entre ese/esos proyecto/s y el tuyo - ¿Qué estás haciendo que sea único? <p style="text-align: right;">7</p>	<p>¿Cuáles son los grandes beneficios de tu proyecto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál sería el titular de prensa a la finalización de tu proyecto (texto breve)? - ¿Cuál sería el subtítulo de prensa?(texto más ampliado) <p style="text-align: right;">8</p>	<p>¿Qué huella vas a dejar para que en el futuro otros aprendan de tu proyecto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informes, web, vídeos, visitas guiadas, documentación... <p style="text-align: right;">9</p>	<p>¿Qué impacto socioeconómico genera la innovación de tu proyecto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - En tu colectivo - En el entorno cercano - En la provincia - En la sociedad o sectores de la población <p style="text-align: right;">10</p>	<p>¿Quiénes son los Socios Colaboradores que necesita tu proyecto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Por qué son necesarios? - ¿Qué perfiles complementarios necesita tu proyecto? ¿por qué? - ¿Pueden ser los beneficiarios de tu proyecto los co-creadores del mismo? - ¿Asumen los Socios parte de los costes de la ejecución del proyecto? - ¿Qué implicación tienen los Socios en la toma de decisiones? <p style="text-align: right;">11</p>	<p>¿Es un proyecto viable a medio/largo plazo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Es un proyecto puntual o que se sostiene en el tiempo? - ¿Es auto-sostenible económicamente? - ¿Se puede exportar a otros territorios? - ¿Qué conjunto de mínimos son necesarios para replicar el proyecto en el tiempo? - ¿Qué conjunto de mínimos son necesarios para replicar el proyecto en otros territorios? - ¿Con qué otras actuaciones puede asociarse tu proyecto para crear un mayor impacto? <p style="text-align: right;">12</p>
--	--	--	---	--	--	---	---	--	---	---	--

Ideas Fuerza	Ideas Fuerza	Ideas Fuerza	Ideas Fuerza	Ideas Fuerza	Ideas Fuerza	Ideas Fuerza	Ideas Fuerza
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------